

GINZA innit Special Exhibition
クッションカバー展 by Hanna Werning x Bob Foundation

会期：2026年10月30日（金） - 11月8日（日） / 会場：GINZA innit

最終日11月8日（日）、1日限定のワークショップを開催

**CUSHION COVER
EXHIBITION & WORKSHOP**



杉田エース株式会社が運営する「GINZA innit（ギンザ・イニット）」にて、2026年10月30日（金）～11月8日（日）まで、スウェーデンを拠点に活動するデザイナー Hanna Werning（ハンナ・バーニング）とクリエイティブグループ Bob Foundation（ボブファウンデーション）によるスペシャルエキシビション「クッションカバー展」を開催します。

ファッションやアートの分野で世界的に知られるロンドンのセントラル・セント・マーチンズで同期だった2組が、それぞれの感性とアプローチでデザインしたクッションカバーを、GINZA innitにて展示・販売します。異なる視点から生まれた表現を通して、それぞれの世界観をお楽しみいただけます。

最終日となる11月8日（日）には、柄（パターン）が描かれたクッションカバーに自由に色を塗り、自分だけのオリジナルデザインに仕上げるワークショップを開催します。当日は、Hanna WerningとBob Foundationと一緒に、色やパターンの組み合わせを楽しみながら、お子さまから大人まで自由な発想でものづくりを体験いただけます。ぜひこの機会にご参加ください。

最新のイベント情報は、upstairs outdoor livingのInstagram（@upstairs_ginza）で随時更新します。

〈開催概要〉

タイトル： クッションカバー展 by Hanna Werning x Bob Foundation
展示期間： 2026年10月30日（金） - 11月8日（日）
会場： GINZA innit
東京都中央区銀座7丁目10-1 (googlemap)
営業時間： 11:00-19:00
TEL： 03-3289-5150 (upstairs outdoor living 直通)
URL： <https://ginzainnit.com>

〈ワークショップ〉

開催日時： 2026年11月8日（日） 11:00-17:00（最終受付 16:00）
所要時間： 約2時間（ワークショップ1時間＋乾燥仕上げ 1時間）
＊終了後、乾燥仕上げとして約1時間お時間をいただきます。
参加費用： 3,800円（税込、クッションカバー代込み）
参加方法： 公式サイト専用応募フォーム（<https://forms.gle/nnVUMzdsToGUuHUb9>）
お電話、メール
＊お名前、参加人数、ご希望のお時間、当日のご連絡先をお知らせください。

ワークショップに関するお問い合わせ先
GINZA innit
TEL. 03-3289-5150（2階 upstairs outdoor living直通）
Email. ml.upstairs@sugita-ace.co.jp
Web. <https://ginzainnit.com>
<https://www.upstairsstore.com>

＊ワークショップは、30名となります。定員に達した場合、申し込みを締め切らせていただく場合がございます。予めご了承ください。

GINZA innit（ギンザ・イニット）



銀座らしいスマートな居心地を確保しながらも、もっと気軽に楽しく時間を過ごせるスペースを提供したい。そんな思いから、GINZA innitは銀座の街並みにずっと溶け込む、透明度と開放感に満ちた空間として2021年9月にオープン。1階には、長期保存食「IZAMESHI」をお試しいただけるメニュー「IZAMESHI NOW」をはじめ、バラエティ豊かなフード・スイーツ・ドリンクを提供する「IZAMESHI Dish」、2階には、杉田エースが手がけるアウトドアファニチャー「PATIO PETITE」や、国内外からセレクトしたインテリア、ガーデン、アウトドア、BBQ、防災にまつわるアイテムを揃えたライフスタイルショップ「upstairs outdoor living」を展開しています。

<https://ginzainnit.com>

Hanna Werning (ハンナ・バーニング)



ストックホルムを拠点に活躍するデザイナー。鮮やかな動植物のモチーフから、抽象的なイメージ、コンセプチュアルな造形まで、幅広いデザインを手がけ、これまで数多くのデザイン賞を受賞しています。ロンドンのセントラル・セント・マーチンズで学び、2000年代初頭より、サーフェスパターンデザイナー、アーティスト、イラストレーターとして活動。歴史的なリサーチに加え、直感や素材を用いた実験的なアプローチを取り入れながら制作を行い、自然界の造形や動きからインスピレーションを得ながら、作品を生み出しています。

<https://www.byhanna.com>

<https://www.instagram.com/hannawerning>

Bob Foundation (ボブファウンデーション)



朝倉充展と洋美によるクリエイティブグループ。セントラル・セント・マーチンズ卒業後、2002年に設立。グラフィック/イラスト/壁画/ムービーなど多岐に渡り活動。オリジナル日用品ブランドDAILY BOBの運営も行う。興味のある題材を見つけては分野を問わず研究する日々。プロフェッショナルな図画工作がモットー。

<https://www.bobfoundation.com>

<https://dailybob.stores.jp>